



## Lurpak Smør 200g

Med sin delikate smak forsterker Lurpak®-smør smaksopplevelsen uavhengig av hvilke matvarer det kombineres med – fra søtt surdeigsbrød til nygravde poteter. God mat fortjener Lurpak®.

Varenummer: 86799 | EPD-nummer: 5823059 | GTIN: 05740900403383



**PRODUSENT:**

Arla Foods AS

**VAREMERKE:**

Lurpak

**Vil du vite mer om produktet?**

**Ta kontakt på:**

+47 231 41 860

[forbruker@arlafoods.com](mailto:forbruker@arlafoods.com)

[www.arla.no/](http://www.arla.no/)

**4 produkter i databasen**

[Se flere produkter  
fra Lurpak](#)

## Ingredienser

**Melk**, melkesyrekultur, salt

## Allergener

Allergen	Ja	Nei
Gluten		●
Skalldyr		●
Egg		●
Fisk		●
Peanøtter		●
Soya		●
Melk	●	
Nøtter		●
Selleri		●
Sennep		●
Sesamfrø		●
Svoveldioksid eller sulfitter		●
Lupin		●
Bløtdyr		●

● Ja = ingrediensen inngår i oppskriften

● Nei = produktet inneholder ikke spor av det angitte allergenet

Merk at all allergeninformasjon må brukes med varsomhet og kun forstås som veiledende.

Den som tilbereder/serverer mat til en allergiker må alltid lese varens/pakningens ingrediensliste nøye.

## Næringsinnhold

Pr. 100 gram.

Energi	3 038 kJ/ 739 kcal
Fett	82,00 g
hvorav	
- Mettede fettsyrer	52,00 g
Karbohydrat	0,70 g
hvorav	
- Sukkerarter	0,70 g
Protein	0,60 g
Salt	1,20 g
* av daglig referanse inntak	

## Produktinformasjon

Opprinnelsesland	Danmark
Opphavsland	
Varegruppe	Melk og smørprodukter
Varenummer	86799
EPD-nummer	5823059
GTIN	05740900403383
GTIN2	5740900107892
GTIN3	7090000395872
Opprettet dato	09.10.2023
Oppdatert dato	09.10.2023

## Oppbevaring

Temperatur, min	0 grader (C)
Temperatur, max.	4 grader (C)
Holdbarhet, total	50 dager
Holdbarhet, min. antall dager fra levering til sluttbruker/kjøkken	28 dager
Lagringsgrad	
Holdbarhet etter åpning (kjøl og frysevarer)	<i>Ikke oppgitt</i>
Holdbarhet etter tining (fryste varer)	<i>Ikke oppgitt</i>

## GPC Kategori

Segment	Mat/drikke/tobakk
Familie	Melk/smør/fløte/yoghurt/ost/egg/erstatninger
Klasse	Smør/smørerstatninger
Brick kode	Smør (kjølevare)