



## Kaviar

Mills original kaviar har den kjente gode smaken som har gjort den til en favoritt siden 1952. Mills kaviar er smaken vi er vokst opp med, og smaker godt på brødskena!

Varenummer: 146266 | EPD-nummer: 5022561 | GTIN: 07036110009940



**PRODUSENT:**  
MILLS AS

**VAREMERKE:**  
Mills

**Vil du vite mer om produktet?**

**Ta kontakt på:**

+47 228 08 600

[forbrukerservice@mills.no](mailto:forbrukerservice@mills.no)

[www.mills.no/](http://www.mills.no/)

**105 produkter i  
databasen**

**Se flere produkter  
fra Mills**

## Ingredienser

Lettrøkt og sukkersaltet rogn fra **TORSK** (45 %), rapsolje, sukker, vann, potetflak, konserveringsmiddel (natriumbenzoat, kaliumsorbit), eddik, fargestoff (karmin, beta-apo-8'-karotenal)

## Allergener

Allergen	Ja	Nei
Gluten		●
Skalldyr		●
Egg		●
Fisk	●	
Peanøtter		●
Soya		●
Melk		●
Nøtter		●
Selleri		●
Sennep		●
Sesamfrø		●
Svoveldioksid eller sulfitter		●
Lupin		●
Bløtdyr		●

● Ja = ingrediensen inngår i oppskriften

● Nei = produktet inneholder ikke spor av det angitte allergenet

Merk at all allergeninformasjon må brukes med varsomhet og kun forstås som veiledende.

Den som tilbereder/serverer mat til en allergiker må alltid lese varens/pakningens ingrediensliste nøye.

## Næringsinnhold

Pr. 100 gram.

Energi	1 800 kJ/ 430 kcal
Fett	39,00 g
hvorav	
- Mettede fettsyrer	3,00 g
- Enumettede fettsyrer	24,00 g
hvorav	
- Flerumettede fettsyrer	11,00 g
Karbohydrat	13,00 g
hvorav	
- Sukkerarter	12,00 g
Protein	8,00 g
Salt	5,50 g
* av daglig referanse inntak	

## Produktinformasjon

Opprinnelsesland	
Ophavsland	Norge
Varegruppe	
Varenummer	146266
EPD-nummer	5022561
GTIN	07036110009940
GTIN2	
GTIN3	07036110412085
Opprettet dato	13.02.2017
Oppdatert dato	03.02.2026

## Oppbevaring

Temperatur, min	0 grader (C)
Temperatur, max.	12 grader (C)
Holdbarhet, total	365 dager
Holdbarhet, min. antall dager fra levering til sluttbruker/kjøkken	50 dager
Lagringsgrad	
Holdbarhet etter åpning (kjøl og frysevarer)	0 dager
Holdbarhet etter tining (fryste varer)	0 dager

