



Stroh 40

Alkoholprosent: 40,00% | 0.5 liter

Årgang: 0

Råstoff:

Metode:

Dyp mahogni. Krydder, urter, vanilje og appelsin. Vanilje, appelsin.

Varenummer: 5634002 | EPD-nummer: 1511153 | GTIN: 09001700000735



INFORMASJONSEIER:

Interbrands AS

PRODUSENT:

Sebastian Stroh Austria GmbH

VAREMERKE:

Stroh

Vil du vite mer om produktet?

Ta kontakt på:

www.interbrands.no/

3 produkter i databasen

[Se flere produkter fra Stroh](#)

Ingredienser

Sukkerrør, karamell og urter.

Mørk rødlig farge. Krydret aroma med innslag av urter, vanilje og appelsin. Søtlige appelsin- og vaniljetoner på smak.

Allergener

| Allergen | Ja | Nei |
|-------------------------------|----|-----|
| Gluten | | ● |
| Skalldyr | | ● |
| Egg | | ● |
| Fisk | | ● |
| Peanøtter | | ● |
| Soya | | ● |
| Melk | | ● |
| Nøtter | | ● |
| Selleri | | ● |
| Sennep | | ● |
| Sesamfrø | | ● |
| Svoveldioksid eller sulfitter | | ● |
| Lupin | | ● |
| Bløtdyr | | ● |

● Ja = ingrediensen inngår i oppskriften

● Nei = produktet inneholder ikke spor av det angitte allergenet

Merk at all allergeninformasjon må brukes med varsomhet og kun forstås som veiledende.

Den som tilbereder/serverer mat til en allergiker må alltid lese varens/pakningens ingrediensliste nøye.

Produktinformasjon

| | |
|------------------|-------------------|
| Opprinnelsesland | Østerrike |
| Opphavsland | Østerrike |
| Distrikt | |
| Underdistrikt | |
| Varegruppe | Sprit eller likør |
| Varenummer | 5634002 |
| EPD-nummer | 1511153 |
| GTIN | 09001700000735 |
| GTIN2 | |
| GTIN3 | |
| Opprettet dato | 13.09.2018 |
| Oppdatert dato | 14.07.2020 |

Oppbevaring

| | |
|--|---------------------|
| Temperatur, min | <i>Ikke oppgitt</i> |
| Temperatur, max. | <i>Ikke oppgitt</i> |
| Holdbarhet, total | <i>Ikke oppgitt</i> |
| Holdbarhet, min. antall dager fra levering til sluttbruker/kjøkken | <i>Ikke oppgitt</i> |
| Lagringsgrad | |
| Holdbarhet etter åpning (kjøl og frysevarer) | <i>Ikke oppgitt</i> |
| Holdbarhet etter tining (fryste varer) | <i>Ikke oppgitt</i> |